

中国铁路物资股份有限公司 2022 年度社会责任暨 ESG 报告

一、关于本报告

本报告是根据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号—业务办理》等有关规定和要求,并结合中国铁路物资股份有限公司(以下简称“中国铁物”或“公司”)实际情况编制,是公司积极履行环境保护、社会责任和公司治理,实现全面协调可持续发展的真实反映。报告中所涉及的发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。本报告内容时间界限为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本报告内容覆盖公司及其全资、控股子公司,已经公司第八届董事会第二十一次会议审议通过。

二、关于我们

(一) 公司简介

中国铁物是国务院国资委直接监管的股权多元化国有全资中央企业—中国物流集团有限公司(以下简称“中国物流集团”)实际控制的上市公司。截至报告期末,中国物流集团直接持有公司 1.21%股份,中国物流集团的控股子公司中铁物总控股有限公司(以下简称“铁物控股”)直接持有公司 36.60%股份,实际控制人中国物流集团合计持股 37.81%。公司作为大型现代供应链集成服务企业集团,在全国建立了完善的供应链集成服务网络,形成了稳固、成熟的供应链集成服务管理体

系，具有丰富的行业经验和较强的服务能力。2022 年实现营业收入 544.85 亿元、净利润 7.55 亿元、归属母公司股东的净利润 6.96 亿元、扣除非经常性损益归属母公司净利润 6.82 亿元。

（二）主营业务

公司围绕铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务和铁路综合物流及危险品物流服务三大主业，做优铁路物资供应链集成服务业务、铁路运营维护业务，做强工程集成服务业务、生产物资供应链集成服务业务，积极培育铁路综合物流业务和危险品物流业务。

1. 铁路产业综合服务

公司围绕国家铁路、地方铁路、城市轨道交通等“大铁路”交通领域，建立了与国际和国内铁路行业物资需求等相适应、完备高效的服务体系。公司凭借丰富的行业经验、不断进取的技术和优质的服务为国铁、地方铁路和城市轨道交通客户提供铁路物资供应链集成服务和铁路运营维护服务。

2. 工程及生产物资供应链集成服务

公司将在铁路物资供应链集成服务领域中积累的经验，延伸拓展到其他工程建设领域中，形成了从上游物资生产到采购供应环节的招标代理、组织供应、质量监控、物流配送、售后服务等工程集成服务能力。同时，公司不断强化细分市场产业链整合能力，整合上游资源、拓展下游市场、强化物流服务，形成生产物资供应链集成服务模式。

3. 铁路综合物流及危险品物流服务

2022年，公司在实际控制人中国物流集团战略使命的指引下，在新制订的“十四五”规划中明确将铁路综合物流、危险品物流作为未来重点发展方向之一，成立了物流产业发展中心，整合内部和外部社会物流资源。公司发挥“生于铁路、长于铁路”的独特优势，加强市场调研和开拓，以仓储物流基地为依托，开展仓储装卸、配送等综合物流服务，开行中欧班列，入围国家发改委电煤长协保供贸易商名单。公司现有业务已涉及油品等危险品相关供应链集成服务、运输组织与监管、仓储、信息化服务，未来将围绕石化产业链，以原油、石油化工产品为重点，通过投资并购、协议合作等方式加速布局危险品物流实体网络，提供危险品货代、运输、仓储及监管认证等集成服务。

（三）核心竞争力

1. 中国物流集团在物流网络体系能力方面的有力支撑

公司实际控制人中国物流集团作为综合物流领域唯一一家中央企业，拥有“海陆空”全物流基因，承担构建现代流通体系和发展现代物流产业的使命，集团体系内经营网点遍布国内及海外五大洲，拥有丰富的土地、仓库、铁路专用线等物流资源，在现代物流供应链领域具有规模化组织能力、专业化运作能力、网络化服务能力，致力于打造成为具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流集团。实际控制人强大的物流资源和平台优势，必将对公司供应链集成服务和综合物流服务的转型升级发展提供强大的支撑和推动作用。

2. 在铁路产业综合服务领域具备丰富行业经验及领先市

场地位

公司脱胎于铁路，服务于铁路，为国铁集团及所属铁路单位保持长期良好的合作关系，深度融入了铁路产业物资供应链、产业链和价值链上下游生产制造、技术服务、运营维护、铁路物流等环节，在重要物资集成供应、轨道运维技术服务等环节创造并不断提升客户价值，具有丰富的行业经验和领先的市场地位。公司依托和布局铁路综合物流实体网络，整合内部和外部社会物流资源，积极开发拓展专业化铁路综合物流服务业务。

3. 覆盖全国的经营服务网络和供应链集成服务能力

公司在全国主要城市建立了完善的供应链集成服务网络，整合了大量优质的供应商资源、金融资源、仓储物流资源和客户资源，在工程集成服务、生产物资供应链集成服务等业务领域形成了较为完整的供应链条和规模优势，助力产业链上下游优化资源配置、降低交易成本、协同共赢发展。

4. 丰富的信息积累及技术优势提升智慧供应链服务能力

公司建立的铁路燃油配送系统（CROSS 系统）、钢轨全寿命周期管理系统、“流云采”数字化交易综合服务电商平台、电子招投标平台、铁路建设物资采购供应管理信息系统等专用的业务信息系统，通过信息化、数字化方式赋能供应链集成服务，为公司和客户资源调配、风险管控、降低成本、保证安全提供了有力支撑。

5. 经验丰富的管理团队和优秀专业的人才队伍

公司深耕铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务等细分业务领域，培养

了经验丰富、团结协作的供应链服务团队，在供应链解决方案提供、客户信息资源挖掘、市场开拓、技术研发等方面拥有丰富经验。

（四）公司受到的社会评价、履责荣誉和奖励

1. 《中国铁物重组上市化解一汽夏利退市风险》案例，入选中国上市公司协会 2022 年评选的“这十年资本市场风险化解经典案例”；

2. 公司董事会秘书荣获中国上市公司协会“2022 年上市公司董事会秘书履职评价” 5A 评级；

3. 《巩固脱贫攻坚成果 全面推行乡村振兴》案例，荣获由中国上市公司协会颁发的“上市公司乡村振兴最佳实践案例”，入选《上市公司乡村振兴优秀实践案例》集；

4. 公司入围国家发改委“电煤长协保供贸易商”名单，承担物流组织和保供任务；

5. 公司一名法务员工荣获“全国七五普法工作先进个人”。

（五）公司战略

公司深入学习贯彻习近平总书记关于构建现代流通体系、畅通经济循环、国有企业改革发展和党的建设重要论述、讲话和指示批示精神，全面贯彻新发展理念，顺应国家构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，构建现代流通体系，实施扩大内需战略、交通强国建设、实施重大工程和重大项目等有利形势，结合公司资源禀赋和发展实际，制定了“十四五”规划。公司将聚焦铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务三

大主业，持续提升专业化水平和集成服务能力，提高价值创造能力。公司将坚持稳中求进总基调，强化转型升级，坚持专业化、集成化、数智化、人本化、精益化发展，践行 ESG 理念，积极履行社会责任，不断提升经营质量，推动公司业绩实现“质的有效提升”和“量的合理增长”，为客户创造更大价值，为股东赢得更高回报，为员工增进更多福祉。

围绕铁路产业综合服务主业，公司将深耕铁路物资供应链集成服务业务、铁路运营维护业务，成为铁路建设、运营物资综合服务商。持续完善专业化、网络化的组织供应服务体系和安全可控的质量管理体系，提升产需衔接、质量监督、资源组织、仓储装卸、运输配送等各环节专业服务能力。拓展铁路物资供应服务领域，不断丰富综合服务内容。加强数字服务，推行“数字油料”“数智钢轨”工程，运用大数据分析、人工智能指导铁路战略物资采购供应和运维服务，促进产业链供应链现代化水平提升。以钢轨保护相关业务为基础，强化核心技术体系建设，引进关键技术和设备，促进技术改进与集成研发，开展大机维保服务、设备生产及销售、高价互换配件的轮换修及租赁等业务，丰富运维服务业务品类。

围绕工程及生产物资供应链集成服务主业，公司将深耕工程集成服务业务、生产物资供应链集成服务业务，成为国家重点工程建设物资和生产物资供应链集成服务商，打造专业化、智能化、定制化供应链集成服务模式，复制推广中老铁路模式、沈白高铁模式。巩固铁路建设物资代理和招标代理市场龙头地位，积极向路外延伸，拓展工程集成服务链条，提高增值服务

能力。重点围绕钢铁产业，深耕细分市场，打造和推广物流基地模式、制造业深度融合模式、数字供应链模式，培育和提升生产物资供应链一体化综合服务能力，帮助产业链上下游客户实现商流、物流、资金流等各个环节系统性、综合性的降本增效。严控三项资产，提升业务质量，实现规模、效益和质量协同稳健发展。

围绕铁路综合物流及危险品物流服务主业，深耕铁路综合物流业务、危险品物流业务，成为铁路综合物流和危险品物流全链条专业化服务商。按照“专业运营、补强短板、培育品牌、提升服务”的发展思路，构建专业化铁路综合物流和危险品物流服务体系，为客户提供一体化、个性化物流解决方案。通过投资自建、并购重组、协议合作等方式，布局铁路综合物流和危险品物流实体网络，整合实际控制人内部或外部社会物流设施。融合国铁集团的运力优势和实际控制人的网络终端优势，开展大宗物资“公转铁”运输、“公铁水”多式联运、集装箱运输、铁路快速货运、班列及铁路货场综合利用开发等综合物流服务。以石油化工产品为重点，提供危化品货代、运输、仓储及监管认证等集成服务，沿专业路径拓展经营范围、扩大辐射区域，培育危化品物流各细分领域硬实力。

此外，公司将通过实施深化改革、资本运作、科技创新、数字赋能、人才建设、财务管理、基础管理、党的建设八项保障措施，促进战略规划目标的落地，实现转型升级进一步加快，业务结构进一步优化，创新能力进一步提高，竞争优势进一步显现，经营活力进一步提升，财务支撑力进一步提高，基础管

理进一步夯实，党的建设进一步加强，赋能中国铁物高质量发展，建设成为具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

三、社会责任暨 ESG 管理

（一）社会责任暨 ESG 管理机制

公司高度重视社会责任暨 ESG 管理，并初步建立管理机制，董事会对公司的社会责任暨 ESG 工作承担全面责任，负责审批公司社会责任暨 ESG 报告；经理层组织编制及审议公司社会责任暨 ESG 报告，组织履行社会责任，推动 ESG 发展；规划与投资部归口管理社会责任暨 ESG 工作，总部各部门和各所属公司承担社会责任暨 ESG 的实施责任，做好与利益相关方的沟通协作，为推动实施社会责任暨 ESG 工作提供支持。

未来，公司将进一步优化完善自上而下的社会责任暨 ESG 管理机制，明晰董事会、经理层和归口部门及其他单位职责，持续提升公司社会责任暨 ESG 管理水平。

（二）社会责任暨 ESG 工作总体思路

公司积极承担服务畅通国内经济循环的使命，秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，经营遵守法律、行政法规、社会公德及商业道德，接受政府和社会公众监督。在追求经济效益的同时，注重维护股东、债权人、供应商、客户和员工等各方的合法权益；重视利益相关方管理和沟通，积极回应利益相关方诉求和期望；积极响应国家“碳达峰碳中和”号召，在生产经营过程中践行绿色低碳发展，开展节能减排与生态环境保护工作，提倡绿色办公，优化资源使

用效率；积极助力定点帮扶和乡村振兴。将 ESG 管理融入公司发展战略和经营管理，通过良好的 ESG 管理推动实现公司与社会及环境的相辅相成和可持续发展。

（三）社会责任暨 ESG 重要议题

2022 年，公司通过政策趋势分析、同行对标分析等，利用年度重大风险识别和评估的契机，识别并确定公司需重点关注的社会责任暨 ESG 议题主要有：安全与环保、合规管理、信息披露、人力资源、社会责任、品牌声誉、网络安全等，全面分析上述议题涵盖的具体内容，评估风险发生的可能性和影响程度。

（四）利益相关方沟通

公司将社会责任暨 ESG 实践融入生产运营的全过程，搭建常态化的沟通机制，增进内外部利益相关方对公司的了解和认同。同时在企业战略和运营管理中融入相关方的期望与关注，积极创造价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 遵守商业道德 气候行动	遵纪守法 诚信纳税 稳健经营 践行节能减排
股东与投资者	经济回报 稳健经营 公平获取信息	提高盈利能力 完善公司治理 合规信息披露
供应商与合作伙伴	诚信履约 互利共赢 促进行业发展	建立规范招采制度 供应商管理与合作 参与行业交流合作
客户	客户服务品质 客户信息安全 客户权益保障	一体化的供应链集成服务 保障服务稳定与安全 完善客户数据保密相关制度
员工	职业健康与安全 薪酬福利 职业培训与发展 民主沟通 员工关爱	保障安全生产 完善薪酬激励与福利体系 完善培训与职业发展体系 健全保障机制 丰富员工活动

银行及其他债权人	诚信履约 低风险经营	按期还款 加强风险管控
社会与公众	支持社会公益 保护自然环境	组织志愿服务 坚持绿色运营 促进社会进步 共享发展成果

四、公司治理

（一）全面加强党的领导

1. 加强党的领导与完善企业治理相统一

公司党委坚持和加强党的全面领导，修订完善党委落实党的领导融入公司治理制度文件，切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用。制订完善“三重一大”决策制度、党委议事规则等系列规章制度，梳理印发重大事项决策权责清单，确保党的领导融入公司治理各环节，规范决策流程，强化执行监督。2022年，共召开党委会34次，设置“第一议题”54项，切实将重大事项、重要问题和重点工作研究部署统一到习近平总书记重要指示批示精神上来，前置研究事项108项，决策事项123项，干部事宜14项，实现工作融合纵向到底、横向到边。

2. 党建工作与生产经营深度融合

制订实施党建工作与生产经营深度融合的实施意见，推动思想理念融合、政治建设融合、目标责任融合、组织建设融合、方法载体融合、宣传文化融合、工作机制融合。研究在国家重点铁路建设项目部成立临时党支部，发挥党组织引领保障作用，确保公司高质量服务“第二个百年奋斗目标的标志性工程”。各所属公司创新做法，开展“改革发展党旗红 物流转型争先锋”党建主题活动、评选流动红旗党支部及党员标兵，组建“党员突击队”攻克重点任务，积极扩大党建共建覆盖面和影响力，

基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥。

（二）完善公司治理结构

1. 提升治理水平

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会及经理层的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。

股东大会是公司的权力机构，股东大会的召集、提案、召开、表决和决议均由律师现场见证，并出具合法合规的法律意见。

公司设立董事会，对股东大会负责。董事会现由 8 名董事组成，其中外部董事 6 名（含独立董事 3 名）。董事会下设战略、审计与风险控制、薪酬与考核、提名 4 个专门委员会，为公司重大运营决策提供有效意见建议，其中薪酬与考核委员会、审计与风险控制委员会由外部董事组成，审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计与风险控制委员会的召集人为会计专业人士。

公司设监事会。监事会以实事求是、诚信勤勉、依法办事的原则向股东大会负责并报告工作。监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。

经理层是公司的执行机构，组织生产经营日常工作，执行董事会决议和行使董事会授权事项决策权，定期向董事会报告生产经营情况、反馈决议执行情况。

2. 优化决策程序

为保障各治理主体决策程序依法合规有效开展，在充分发挥《公司章程》在公司治理中基础作用的同时，遵照执行已制订的相关制度及议事规则，新订重大事项决策权责清单，修订完善董事会议事规则、党委会议事规则、总经理工作规则、党委前置研究讨论重大经营管理事项实施细则等，进一步厘清公司各治理主体功能定位、权责边界，逐步实现各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。

报告期内，公司召开股东大会会议 4 次，审议 24 项议案；董事会围绕“定战略、作决策、防风险”职能，召开董事会会议 11 次，审议通过议案及汇报事项 72 项，作出决议 69 项，其中 4 个专门委员会，全年共召开 15 次会议，审议 25 项议案；召开监事会会议 4 次，审议 9 项议案，本着对股东负责的态度，认真对公司财务和董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督。

（三）加强内部控制、合规和风险管理

公司坚持依法治企、合规运作，紧紧围绕改革发展、经营等核心任务，以健全法人治理体系为基础，以加强依法合规经营管理为重点，以提升企业法治管理能力为抓手，着力构建将合规要求覆盖各业务机构、业务领域及业务流程的合规管理体系。培育合规文化，深化法治教育，强化违规追责机制。按照“应建尽建、应修尽修、有力衔接、不留空白”的原则，有序推进年度制度建设计划，公司现有规章制度 197 项，2022 年印发制度 77 项，并及时开展重点制度宣讲工作，进一步健全

规章制度体系，符合国资监管和上市合规要求。切实把强化合规管理同保障公司高质量发展、促进业务转型升级相结合，全面提升合规管理水平，确保依法合规经营。

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期评价其有效性，如实披露内部控制评价报告，并聘请专业的审计机构出具内部控制审计报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司定期梳理风险事项库，覆盖各业务领域、部门、岗位，建立监测预警机制，开展合规风险排查，制定相应的风险管理对策，并定期跟踪点检。在投资管理等领域将风险分析和应对作为重点关注内容。

（四）强化审计监督

公司紧密围绕重点工作，坚持以管理和效益为目标，创新审计理念和审计方法，全系统 2022 年共完成 70 个内部审计项目，对重点单位、重要业务和重大项目实施重点监控，重点关注企业税收和职工社会保险的缴纳、安全生产、环境保护、诚信经营、国家重大政策措施和公司决策部署贯彻落实、资产质量情况以及风险防控等六方面情况，客观真实揭示企业发展中存在的问题，多措并举督促审计发现问题整改落实，推进从严治企。在开展经济责任审计时，客观真实评价经营业绩，促进企业廉政建设，为公司持续健康发展保驾护航。

（五）强化信息安全与隐私保护

公司遵守《网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规,明确信息安全责任机构及其职责,并从权限管理、网络管理、数据管理、信息安全管理等方面,落实各项信息安全保护措施,保障信息安全。为维护公司合法权益与经济利益,规范各类信息管理,成立保密工作领导小组并制订了《保密工作管理办法》,切实保障国家和企业秘密和信息安全。公司对网络安全基础使用状况、网络安全防范技术状况及网络信息安全保密管理定期进行自查,重点清查内网和外网的接入状况,对所有硬盘、移动设备全部按照要求进行排检,切实保障网络安全、稳定、高效运行,为公司各项工作顺利开展奠定坚实基础,全年未出现信息安全及网络安全问题。

五、社会责任履行情况

(一) 股东和债权人权益保护

1. 依法召开股东大会,保障股东合法权益

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的有关规定,依法合规召集、召开股东大会,并采用现场表决与网络投票相结合的方式,有效保障尽可能多的股东参加会议。公司坚持公平、公正对待所有股东,切实保障股东特别是中小股东的合法权益,按时发布股东大会通知,明确会议审议事项及提案具体内容,积极为股东行使权利提供便利。报告期内,公司共召开4次股东大会,全体董事、监事、高级管理人员及见证律师均出席历次会议,全面保障股东合法权益。

2. 规范信息披露,依法保障股东知情权

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券

交易所股票上市规则》等有关规范性文件要求及公司相关规章制度规定，主动、及时、准确、完整、真实、公平地披露公司经营活动信息以及重大事项进展情况，让公司投资者和潜在投资者、债权人能够及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

报告期内，公司通过证监会指定媒体——《中国证券报》《证券时报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 披露了定期报告 4 份，临时公告 106 份，将公司生产经营情况、发行中期票据和超短期融资券获准注册、收购国铁供应链管理有限公司股权暨关联交易、持股 5%以上股东减持股份等重大事项进行充分披露，信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，有效保护了投资者的合法利益。

3. 强化稳健经营，重视债权人权益保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护，不断强化风险管理，切实保障内部控制的有效执行，维护公司财务的稳健运行、资产与资金的安全以及债权人的合法利益。

公司逐步建立健全风险防控体系，积极探索合规管理与法律、内部控制、风险管理协同运作的有效路径，坚持依法治企，精准识别和防范风险，保障业务经营质量；在经营决策过程中，严格依法依规决策，充分考虑债权人的合法权益，严格履行债务人义务，不存在损害债权人利益的情况；在决策执行过程中，严格遵守相关法律、制度和合同规定，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性决策；与外部金融机构建立良好的合作关系，

不断创新、优化合作方式，诚信履约，保持良好融资信誉。

4. 加强投资者关系管理，增进投资者认同感

公司高度重视投资者关系的建立和维护工作，通过网上业绩说明会、投资者调研、电话、传真、电子邮箱、深交所“互动易”平台和公司网站开辟投资者专栏等多种方式与投资者进行沟通交流，提高公司信息的透明度和诚信度，与投资者建立起相互信任、利益一致的公共关系。

报告期内，公司组织召开了 2021 年度网上业绩说明会，参加了天津上市公司协会组织的 2022 年度天津辖区网上集体接待日活动，并在深交所“互动易”平台回答投资者问题 157 个，接听投资者热线电话 500 余次。积极听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，认真回复投资者的问询并将股东关注的问题反馈给公司高层，实现了公司与投资者间的良性互动，有效保障了广大投资者的合法权益。

（二）职工权益保护

1. 规范劳动关系，维护公司与员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，不断健全劳动关系体系，维护公司与员工合法权益。完善以岗位管理为基础、以合同管理为核心的市场化用工体系，依法依规与职工签订劳动合同。建立健全薪酬管理、履职待遇、人才引进等各类管理制度，规范办理各项社会保险、住房公积金等社会性保障，贯彻落实以人为本的管理理念。2022 年末，公司在职员工 4242 人，其中：本科及以上学历 2328 人，占比 54.88%，大专及以下学历 1914 人，占比 45.12%；生产人员 1344 人，

销售人员 1154 人，技术人员 505 人，财务人员 301 人，行政人员 938 人。劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，实现劳动合同、社会保险全覆盖。

2. 强化员工培训，助力员工成长

公司制订实施年度培训计划，围绕主营业务、行业特点、转型升级等实际需求，采取线上线下相结合的方式，努力拓展培训渠道，挖掘培训资源，引入优质课程，组织职工参加外部董事履职、高质量共建“一带一路”、信息披露、公司治理、精益管理等各类专题培训，积极选派领导干部和广大员工参加国资委干部教育培训中心、大连高级经理学院国企改革专题培训，针对党务干部开展十九届六中全会精神、国有企业新闻宣传工作、基层党组织书记网络培训班，全面提升干部员工能力素质。2022 年投入职工教育经费约 123 万元，累计培训 23925 人次。

3. 加强职业健康与安全管理，保障员工身体健康

公司严格遵守《职业病防治法》等法律法规，将职工生命安全和身体健康放在首位，紧紧围绕并全力推动“职业健康零事故”目标，坚持贯彻“安全第一、预防为主”的职业健康安全方针，切实保障员工健康。定期开展职工体检和职业病体检工作，做好“有效风险防控，预防疾病早知道”；高温天气发生前，提前为外出作业人员输送应急防暑降温药品，以备紧急救治和预防；组织观看《生命重于泰山—学习习近平关于安全生产重要论述》专题片，教育引导广大干部职工牢固树立安全发展观。

4. 健全民主管理制度体系，维护企业与职工合法权益

公司召开职工代表大会，围绕贯彻落实党的路线、方针、政策和法律法规及上级有关规定，围绕公司生产经营中心工作和发展大局，围绕职工普遍关心的重要事项和安全生产、劳动保护等方面，开展 2022 年度职工代表提案征集工作。制订《工会经费管理制度》《职工代表提案管理办法》，制订厂务公开等相关制度，健全民主管理制度体系，及时公开公司改革发展情况、重大决策事项、涉及职工利益的重点热点问题，有效保障广大职工知情权、参与权、表达权、监督权。

5. 完善员工薪酬及福利体系，激发员工积极性

公司关心员工的福利保障，实现覆盖全员的“五险一金”社会保险体系，足额为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，并结合国家养老保险和基本医疗保险政策规定，建立了多层次的养老和医疗保障体系，通过建立“企业年金”“补充医疗”等方式，帮助员工解决养老待遇保障和大额医疗费用负担。公司还提供防暑降温、冬季取暖补贴等多项福利关怀，推行带薪年假、疗养假等，创造良好工作氛围，稳定员工队伍，展现人文关怀，切实提升员工的基本福利保障。

此外，公司就困难员工家庭生活状况和子女入学等情况全面摸底，制订实施有针对性的帮扶措施，2022 年通过“金秋助学”活动，共资助 88 位职工子女，发放助学金 7.58 万元。通过“帮扶困难职工”活动，共资助 305 位职工，提供困难补助共约 24 万元。

（三）供应商和客户权益保护

1. 坚持与供应商双赢发展，维护供应商合法权益

公司坚持诚信经营，优化供应商管理体系，关注和重视供应商的正当合理权益，建立与核心供应商的紧密合作关系，不断开发和引入优秀供应商。围绕满足市场和用户实际需求，结合供应商业务实际及公司优势，加强与供应商的沟通和交流学习，夯实供应商管理，持续优化供应商资源整合、信用评价及“复合”合作，实现供应商与公司协同共进、双赢发展。公司先后与建龙集团所属山西建龙、宁夏建龙、抚顺新钢铁开展钢铁供应链集成服务，不断强化与邯钢、马钢、包钢、韶钢等重点上游资源厂的互动交流，携手打造互利共赢的商业模式。

2. 注重客户资源开发与维护，保障客户合法权益

公司及各所属公司全部通过了 ISO 9000 质量体系认证，持续深入开展质量体系专项审核，管理体系在全系统得到巩固，产品质量稳定。牢固树立以满足客户需求为核心的产品开发理念，持续完善售前、售中、售后全方位客户服务体系，提供差异化服务，不断满足客户的新需求、新变化，通过打造供应链集成服务模式，以“产品+一体化服务”实现与客户共享共赢。

公司积极与沈白高铁、铁总国际、中铁建工、中建交通等客户沟通，实现了“自上而下、协调联动”开展经营。以“物资采购+车站装卸+公铁联运+直配工地”的供应链集成服务模式，整合属地物流资源打通“最后一公里”，保证了国铁集团及所属各铁路局、中国建筑、中国中车、中国铁建、中国中铁及大型民营企业等重大客户所需物资供应的保质保量和及时

稳定。

公司与浩吉铁路公司、中铁集装箱公司、湖北港口集团、新疆投资发展集团、徐州市淮海陆港公司等达成战略合作意向，为后续在危险品物流、国际多式联运、货物集运站的运营、煤炭等大宗物资供应链集成服务等领域的深耕奠定了客户基础。与中国华电、中国中车及宁夏、河南地区的电厂开展合作，以物流、货代服务为切入点，初步打通了货物运输、仓储和供应等各环节，为客户提供完善的供应链集成服务。

（四）安全生产

1. 强化安全风险管控，落实安全管理目标

公司落实落细安全生产责任，修订安全生产监督管理制度，与各所属公司全部签订安全生产责任书。针对公司类型和特点，制订安全风险防范制度体系，强化风险因素识别、告知、管控体系，实现安全监管的关口前移、事前防范，强化落实风险管控机制，对存在的风险点进行分级、分类管理，逐一落实企业、车间、班组和岗位的管控责任，从组织、制度、技术、应急等方面对安全风险进行有效管控。重点所属公司加强辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面安全风险，做到系统、全面、无遗漏。全年未发生较大及以上安全生产责任事故，未有员工因安全生产事故导致受伤或死亡。

2. 加大安全生产投入，开展安全隐患排查

公司坚持“生命至上，安全第一”的发展理念，统筹发展与安全，不断增强安全生产保障能力。2022年安全生产投入1,594.2万元。通过举办形式多样、内容丰富的员工安全教育

培训，不断提高员工的安全意识和自我防护能力，全年累计培训约 13413 人次。截至 2022 年底，已有 12 人取得国家注册安全工程师资格。

根据元旦、春节、中秋、国庆等重要节假日以及“安全生产月”、夏季汛期、冬季冰冻等特殊时期的不同特点，组织开展安全隐患大排查大整治、重大安全风险隐患排查、“安全生产月”活动、高层建筑重大火灾风险专项整治、自建房安全隐患排查等专项工作，对于发现的隐患坚决果断处置，并全部完成整改，整改率 100%。

3. 强化应急管理体系建设，提升应急处置能力

公司加强突发安全事件应急处理机制建设，制订实施应急处置方案，组织多种类型多种形式的应急演练，建立常态化全员消防培训和演练机制，提升员工救援逃生技能。所属工业集团组织开展了火灾事故专项应急预案演练、有限空间事故专项应急救援演练和特种设备事故专项应急救援演练等相关应急救援演练。所属西安公司组织消防应急救援、触电事故、高空坠落等应急演练。所属油料集团、轨道集团、成都公司等结合自身实际，开展消防应急疏散逃生、实战灭火演练、生产事故应急演练、高层建筑疏散等应急演练，有效检验了应急预案的完整性和可操作性，提高了全体职工应急应变能力。

（五）公共关系和社会公益事业

1. 主动担当，全力以赴保通保畅

公司全面落实国家物流保通保畅工作要求，主动担当、积极作为，制订实施运输保障方案和应急预备方案，建立值班值

守机制，靠前调度指挥，积极协调运力资源，及时纾难解困。2022 年全年投入公路运力 19.4 万车，铁路 0.9 万车，累计运输各类物资 929 万吨。圆满完成春运、冬（残）奥会和党的二十大召开期间铁路柴油供应任务，全力保障大秦、乌将等煤运和粮运通道，中欧班列西、中、东通道和特殊品号铁路柴油应急供应，保障铁路大动脉安全畅通。统筹资源，抢抓进度，在冬季大雪封路前为国家重大铁路建设项目供应型钢 3.1 万吨，确保冬季施工物资供应到位、储备充足。有力保障沈白高铁应急物资需求，助力重大建设项目如期推进，中央电视台进行专题报道，社会反响热烈。

2. 践行公益，营造向上向善良好氛围

公司坚决贯彻党中央重大决策部署，进一步提高站位，心怀国之大者，积极履行国有企业“政治责任、经济责任和社会责任”，不折不扣落实 2022 年服务小微企业和个体工商户房租减免工作，累计减免天津、湖北、山西、甘肃等地小微企业和个体工商户房租约 1,123 万元。

此外，全系统积极相应号召，开展不同形式的志愿服务活动。所属油料集团开展学雷锋志愿服务活动、爱心捐助活动；所属华东集团开展交通文明志愿者服务专项行动；所属成都公司开展捐旧衣献温暖活动；所属西安公司开展“文明交通劝导我们在行动”“喜迎二十大 共创文明城”等志愿服务活动。全系统全年累计参加志愿服务活动 1300 余人次，捐赠物品 300 余件。

3. 精准发力，全力推动乡村振兴

（1）持续定点帮扶，巩固脱贫攻坚成果

为进一步加大公司对孝昌县的帮扶力度，持续助力孝昌做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，2022 年公司派驻两名帮扶干部，所属油料集团、轨道集团、工业集团、华东集团、招标公司、武汉公司分别与对口乡镇开展深度帮扶对接，为群众排忧解难，完成 6 个帮扶项目，共计投入帮扶资金 60 万元，切实改善群众生活环境，惠及 500 户逾 1400 人。

公司广泛开展宣传动员，推动各级所属公司和广大员工积极参与消费扶贫，帮助孝昌特色农副产品进公司食堂、向公司各级工会进行推介等举措，不断扩大消费扶贫帮扶力度。2022 年共计从孝昌县采购特色农副产品 55 万余元。

（2）后续帮扶计划

深入学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党中央国务院、国资委和中国物流集团各项要求，进一步加强党委对定点帮扶工作的领导，定期研究部署推进落实，全力支持派驻干部工作，沟通解决后顾之忧，推动所属公司加强对结对帮扶工作的领导，深入走访调研，积极主动了解结对帮扶单位需求，推动帮扶项目落实落地、发挥作用。

结合传统节日等重要时点，继续在节日慰问、职工文体活动等工作，加大孝昌县特色农副产品采购力度，鼓励支持所属公司加大采购力度，动员全级次企业共同做好消费帮扶工作。

六、环境保护与绿色发展情况

（一）稳妥推进碳达峰碳中和，促进绿色低碳发展

公司积极贯彻党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大战略决策部署，全面落实《“十四五”节能减排综合工作方案》和《中国物流集团碳达峰行动方案》，明确总体目标和实施路径，并将之贯穿到企业生产经营全过程和各环节，通过企业间对标、节能技改、减污降碳协同增效、广泛开展节能低碳宣传教育等措施，加快推进绿色低碳转型。

公司所属工业集团下属中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司（以下简称“铁鹏水泥公司”）与技术厂家合作，通过增设节煤器等举措优化生产工艺，通过加入助燃剂等促进煤的完全燃烧，提高煤炭利用效率，经测算，每吨熟料可减少约 2 公斤煤炭。制订实施《含山县柱山-项家山矿区水泥用石灰岩矿绿色矿山建设实施方案》，在矿区环境、资源综合利用、节能减排及企业形象等方面取得了较好成果。含山县柱山-项家山矿区水泥用石灰岩矿已入选国家级绿色矿山名录。生产的“铁鹏”牌水泥被评为“安徽名牌”产品、“绿色建材”产品。

公司所属油料集团下属中铁物资天水油脂化工有限公司利用闲置屋顶及空地资源建设 529kWp 分布式光伏发电系统，所发绿色电力供厂区自用，余电上网。截至 2022 年底，光伏电站总发电量 9.3 万千瓦时，换算成标准煤 11.43 吨，减排二氧化碳 54 吨，绿色电力在生产经营中占比 40%左右，净购入电力总量较 2021 年同期下降了 63.5%，有效降低了公司净购入电量，具有良好的节能、环保和社会效益。

（二）积极应对气候变化，完善气候风险应对措施

序号	风险名称	风险描述	应对措施
1	“碳中	随着国家“双碳”计划开展，环保及	一是以节能减排宣传周活动为契机，借助海报、

	和” 风险	节能减排相关政策出台,可能对公司业务产生影响,导致公司在环保及节能减排等相关方面费用支出增加。同时,若公司未能依法合规履行绿色环保义务,不仅会遭受相关行政处罚,亦会对公司社会形象造成不良影响。	线上答题等形式加强节能减排思想宣传。 二是完善优化生产计划管理,合理安排生产线运行,提高能源的利用率。 三是持续推进水泥生产粉尘、废气和铸造产品、混凝土生产废水治理和综合利用。 四是不断加大石灰石矿山生态环境修复和综合治理力度,持续推进清洁文明生产及厂区、矿山环境美化亮化工作。
2	极端天气运营风险	由于气候环境问题,极端天气频发,如冬季暴雪、夏季暴雨,影响公司开展产品或服务的组织协调、交付等工作,降低业务运营效率。	一是提升天气预警信息提示覆盖面和时效性,制订自然灾害应对方案,落实防范措施。 二是完善应急预案,实施应急演练,确保能快速有效地采取应急措施,控制突发性事故发生,降低事故的损失。
3	市场风险	多数先进企业在生产环节的节能减排已经取得重大突破性进展,若公司不进一步加强市场研判、推进节能减排管理,可能会落后于其他同行,在市场上处于竞争劣势。	一是优化顶层设计,落实管理举措。 二是持续优化生产工艺和技术,加强用能管理。 三是加强市场研究,提升市场形势研判能力,抢抓新能源市场机遇,开拓新能源业务领域。

(三) 坚持节能减排,有效降低污染物排放

1. 污染物排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量(个)	排放口分布情况	排放浓度(mg/m ³)	执行的污染物排放标准(mg/m ³)	排放总量(T)	核定的排放总量(T/A)	超标排放情况
中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	18.75	50	66.06	145	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	60.65	100	220.08	348.75	无
	颗粒物	有组织	2	窑尾、窑头	2.18	10	12.27	59.985	无
安徽铁鹏海豹水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	5.46	50	13.997	96.875	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	45.54	100	126.287	193.75	无
	颗粒物	有组织	2	窑头、窑尾	3.48	10	12.189	33.325	无

2. 防止污染设施的建设和运行情况

铁鹏水泥公司及其下属安徽铁鹏海豹水泥有限公司(以下简称“铁鹏海豹公司”)严格按照安徽省《水泥工业大气污染物排放标准》(DB 34/3576-2020)超低排放要求,加强对生产线窑头窑尾防治污染设施日常运行管理,确保大气污染物达标排放,并进一步改善网络传输方式,提高窑头窑尾在线监控数据上传环保平台的稳定性。其他废气排口委托第三方每季度检测一次,确保检测结果符合排放标准。固体废物通过粉尘收尘器回收自行利用,不对外排放,不对环境造成二次污染。加强

无组织排放管理,对所有皮带运输廊道、物料堆场进行全封闭,设置电动门及运输车辆门禁系统,安排洒水车定期洒水抑尘,确保无组织排放得到有效控制。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

铁鹏水泥公司日产 4500 吨水泥熟料生产线因水泥粉磨系统技术改造项目于 2022 年 2 月重新申领了排污许可证,并按要求填报了排污许可季报和年报。

4. 突发环境事件应急预案

铁鹏水泥公司及其下属铁鹏海豹公司根据生产经营情况及时编制了《中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司突发环境应急预案》(备案编号: 340500-2020-050-L)、《安徽铁鹏海豹水泥有限公司突发环境应急预案》(备案编号: 340500-2020-051-L),于 2020 年 7 月向马鞍山市生态环境局完成了备案手续。2022 年 6 月,铁鹏水泥公司及其下属铁鹏海豹公司联合开展了脱硫脱硝系统氨水泄露事故应急救援演练,圆满完成了既定目标,达到了演练预期效果,提高了员工的应急防范意识和应急处置能力。

5. 环境自行监测方案

铁鹏水泥公司及其下属铁鹏海豹公司严格按照排污许可证和自行监测方案有关要求对污染物排放实施监控,一方面通过在线监控设备对主要污染物进行 24 小时实时监测,对超标情况及时处理,恢复正常排放。另一方面,委托第三方监测单位每季度对其他排口进行季度性污染源监测,并及时上传安徽省排污单位自行监测信息发布平台,确保污染源排放符合排放

许可证的要求。

（四）环境保护及生态恢复支出情况

公司认真学习贯彻习近平生态文明思想，全面构筑生态环境保护体系，推动生态环境保护规范化、常态化和长效化。2022年从严格制定工作目标、加强落实重点工作任务、做好重点隐患排查、落实协调措施等方面明确具体要求，进一步压实各单位主体责任，扎实推动生态环保管理工作落实。在排污设备设施更新维护、污染物排放委托监测、污染隐患排查、污染治理等方面合计投入1,075万元。

（五）环境管理体系认证情况

公司主体	认证名称	认证范围
中国铁路物资股份有限公司	ISO14001 环境管理体系	物资招投标代理服务；水泥制品、金属材料、建筑材料采购、销售
中铁油料集团有限公司	ISO14001 环境管理体系	无仓储式成品油和石油化工产品（易制爆化学品、剧毒、监控、一类易制毒化学品除外，其它危险化学品按行政许可范围）的销售
中铁物资天水油脂化工有限公司	ISO14001 环境管理体系	润滑油（抱轴瓦油、铁路内燃机车柴油机油、铁路机车空气压缩机油、液压油、工业齿轮油、柴油机油、车辆齿轮油）的生产及其管理活动
中铁物总运维科技有限公司	ISO14001 环境管理体系	钢轨打磨、线路综合检测及附属建筑检测
大连中铁物资有限公司	ISO14001 环境管理体系	铁路钢轨、金属材料的销售服务及相关管理活动
北京铁福轨道维护技术有限公司	ISO14001 环境管理体系	钢轨打磨技术服务、钢轨打磨技术研发、相关货物及技术进出口及相关货物的销售
中铁物总轨道装备贸易有限公司	ISO14001 环境管理体系	金属材料及制品、机械设备、铁路专用设备及器材的销售
中铁物资平顶山轨枕有限公司	ISO14001 环境管理体系	预应力混凝土轨（岔）枕产品、其他混凝土制品、混凝土用钢丝、混凝土制品钢模型及专用机械部件产品的生产及相关管理活动
安徽铁鹏海豹水泥有限公司	ISO14001 环境管理体系	硅酸盐水泥熟料的生产及相关管理活动
中国铁路物资华东集团有限公司	ISO14001 环境管理体系	铁路物资（道岔、钢轨、螺纹钢、热轧、火

		车车轮、轮毂、钢板桩)的销售
中国铁路物资武汉有限公司	ISO14001 环境管理体系	综合物资的采购、销售代理
中国铁路物资长沙有限公司	ISO14001 环境管理体系	综合物资的采购、销售代理
中国铁路物资成都有限公司	ISO14001 环境管理体系	金属材料及制品、机电产品及成套设备、水泥等建筑材料、石油制品、钢轨、铁路专用器材及设备、煤炭、矿产品的批发与零售；专用设备的出口贸易及相关管理活动
中铁物资重庆有限公司	ISO14001 环境管理体系	金属材料及制品、水泥等建筑材料、钢轨等铁路专用器材、煤炭的批发与零售及相关管理活动
贵州中铁物资有限公司	ISO14001 环境管理体系	金属材料及制品、水泥等建筑材料、煤炭、矿产品的批发与零售及相关管理活动

七、高质量发展情况

(一) 多措并举提升经营管理质量

1. 全面深化改革

公司积极落实国企改革三年行动要求，坚持“可衡量、可考核、可检验、要办事”的原则，形成务实高效改革落实机制，公司总部 82 项、11 家所属公司共计 550 项改革任务均于 2022 年 6 月底全面完成。锁定目标问题导向，突破重点难点任务，建立健全现代企业制度和市场化经营机制等一批关键任务取得明显成效，逐步推进改革有效做法制度化长效化，研究谋划新一轮深化国企改革行动。

2. 提升经营质效

公司紧紧围绕中央经济工作会议部署、国资委《关于印发〈提高央企控股上市公司质量工作方案〉的通知》指示精神，制订实施了提高公司质量工作台账及提质增效专项行动工作方案，突出高质量发展首要任务。公司两金净额（应收账款及存货）压降明显，截至 2022 年底，两金同比下降 12.00%，资产

质量不断夯实，年末资产负债率同比下降 4.74 个百分点。经营质量不断优化，公司加快向供应链集成服务和综合物流服务转型，工程及生产物资供应链集成服务实现差价率 5.36%，同比增加 1.29 个百分点。

3. 提高管理能力

深入推进对标世界一流管理提升行动工作，切实加强管理体系和管理能力建设，修订完善对标世界一流管理提升行动实施方案和“对标提升工作清单”，公司总部及所属公司总计 365 项任务已全部完成，在提升管理理念、管理文化，优化完善管理制度、管理流程、管理方法、管理手段，夯实管理基础等方面取得了积极进展，创新成果不断涌现，管理体系持续完善，管理能力明显增强。

（二）强化科技创新能力建设

1. 加强科技研发人员引进与培育

公司围绕技术创新发展目标，搭建科技人才创新平台，努力培育关键技术核心竞争力，“外引内培”兼顾，积极引进培育一批铁路产业综合服务、供应链集成服务、综合物流服务、移动互联网、大数据等领域专业人才。截至 2022 年底，公司共有科技研发人员 152 人，其中具有研究生及以上学历人员 64 人。

项目	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	152	119	27.73%
研发人员数量占比	3.58%	2.81%	0.77%
研发人员学历结构	---	---	---
本科（人）	88	69	27.54%
硕士（人）	64	50	28.00%
研发人员年龄构成	---	---	---

30岁以下(人)	62	50	24.00%
30-40岁(人)	77	60	28.33%
40岁以上(人)	13	9	44.44%

2. 加大科技研发投入力度

2022年,公司始终坚持把科技创新和数字化转型作为实现企业高质量发展的重要抓手,围绕“数字油料”、“数智钢轨”和“流云采”等方面,重点开展科技研发项目15个,已完成9个,持续推进中6个。持续加大科技创新投入,全年研发投入共计4,988.11万元,加强关键核心技术攻关,积极开展科技创新活动,提升关键环节的技术创新能力,推动企业高质量发展。

项目	2022年	2021年	变动比例
研发投入金额(元)	49,881,143.68	28,133,188.11	77.30%
研发投入占营业收入比例	0.09%	0.05%	0.04%
研发投入资本化的金额(元)	11,974,823.62	3,765,226.08	218.04%
资本化研发投入占研发投入的比例	24.01%	13.38%	10.62%

3. 加强知识产权保护

公司高度重视知识产权保护和品牌价值管理,鼓励员工进行发明创造,组织关键核心技术攻关,充分发挥知识产权效益,持续推进科研成果转化运用,提升公司自主创新能力、对外竞争能力和可持续发展能力,防范知识产权领域风险。截至2022年底,公司共拥有有效专利241项,其中发明专利12项,实用新型83项,计算机软件著作权146项。2022年新增授权专利67项,其中发明专利3项,实用新型18项,计算机软件著作权46项。

4. 科技创新获得奖励

单位名称	获奖项目/人员	所获荣誉	颁奖单位
中铁油料集	国铁燃油供应链集成服务	第十七届“振兴杯”全国青	共青团中央

团有限公司	优化	年职业技能大赛创新效竞赛银奖	
	国铁燃油供应链集成服务优化	第八届全国铁路青年科技创新奖	中华全国铁路总工会
中铁物轨道科技服务集团有限公司	王军平	第十六届詹天佑铁道科学技术奖青年奖	詹天佑科学技术发展基金会
	钢轨廓形打磨方案智能化设计研究及应用	第八届“全国铁路青年科技创新奖”	全国铁道团委
	铁路长大坡道有砟轨道无缝线路铺轨综合施工技术	科学技术奖二等奖	中国铁路工程集团有限公司
	一种个性化铁路钢轨打磨目标廓形设计方法	国家铁路局铁路重大科技创新成果库	国家铁路局

（三）大力推进数字化转型

1. 数字化交易综合服务电商平台“流云采”上线运营

2022年10月，公司所属建龙科技开发的数字化交易综合服务电商平台“流云采”正式上线运行，平台围绕大宗商品、平台交易、综合物流、工程服务、园区运营五大业务板块，开展供应链集成服务，实现供应链体系上游生产端、中间服务端、下游使用端的生态化有机融合。截至2022年底，平台注册公司达60家，物流承运总量183.61万吨，总交易额9.4亿元，实现了公司在大宗商品数字化交易零突破，迈出了核心业务向数字化转型的第一步。

2. 优化已有CROSS系统及数字化应用

2022年，公司所属油料集团对铁路燃油配送系统（CROSS系统）及数字化应用进行优化，提升系统稳定性和易用性，上线润滑油管理系统和SAP销售订单成本录入、销售结算单据合并推送引擎、发票校验等功能，完成汽配宝APP的原型试点及汽配安全监控平台的升级，为公司和客户资源调配、风险管控、降本增效提供有力支撑。

3. 推进“数字钢轨”大数据分析研发与应用

2022年，公司所属轨道集团在国家铁路集团的大力支持下，推进“数字钢轨”大数据应用进程。以电子标签钢轨电子身份证为桥梁，提供钢轨履历服务、定制化数据服务、质量评价服务、可视化服务等，促进数字化精准运维，将服务扩展延伸到用户，提高用户粘性，为钢轨业务转型升级提供保障。

（四）创新服务业态

1. 铁路燃油调度大数据服务

公司所属油料集团利用铁路燃油采、运、储、用全程数据，实现铁路燃油调度管理方式转变，通过实时掌握管内各油库库存情况，并根据历史的加注消耗数据预测库存可用天数，有效预防燃油告急。管理人员在线跟踪在途燃油并预测到达日期，提前做好接车卸油准备，并利用在途库存压减实物库存，提高燃油周转使用效率。

2. 铁路燃油汽车配送服务

公司所属油料集团运用数字化技术构建可靠的油品配送安全保障能力，打造了345余台数字化油罐车和近千名管理、调度、运输、作业人员构成的配送服务体系，服务网络已覆盖1300余个移动加油点，全年为路内外客户配送加注柴油超过35万吨。

3. 铁路公务车辆用油服务

公司所属油料集团打造联名加油卡创新服务，帮助铁路客户实施公务车辆用油的集中式信息化管理，实现线上线下协同服务，已推广北京、南昌、上海、广州等7个铁路局、为1200

余家单位办理近 3 万张加油卡。

4. 钢轨电子标签技术应用

公司所属轨道集团在铁路工务部门的配合下，总计完成 2 万余公里铁路线路钢轨电子标记。为国铁集团工务设备精细化管理应用与多单位、多部门协同应用发挥重要技术价值，为国铁集团工务设备安全管理提供了数据支撑，为钢轨大修从“定期修”到“状态修”提供科学参考依据。

5. 钢轨全寿命重点线路数据应用服务

公司所属轨道集团基于钢轨全寿命管理平台的设备、线路、设备养护运维数据的清洗、治理，通过对伤损及磨耗数据进行分析挖掘，为攀钢提供了 2021-2022 年度京沪、沪昆、大秦三条线路数据服务，实现攀钢钢轨在重载铁路、普速客货共载及高速铁路不同铁路条件下钢轨应用评价服务。

八、2023 年度社会责任暨 ESG 工作目标

2023 年，中国铁物将凝心聚力，完整、准确、全面贯彻落实新发展理念，探索并进一步健全环境、社会责任和公司治理（ESG）工作机制，持续提升社会责任暨 ESG 履责能力，做好节能减排和生态环境保护工作，切实履行社会责任，不断完善公司治理结构，进一步维护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商和客户，关注员工职业健康发展和权益保护，加大乡村振兴帮扶力度，促进公司与社会、经济和环境及相关利益群体的和谐与可持续发展。

九、展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是

公司实施“十四五”规划承上启下的关键之年，承担新使命、开启新征程的重要之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于构建现代流通体系等系列重要指示批示精神，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议部署，坚持党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，紧扣高质量发展主题，坚定不移地退出低效贸易业务，坚定不移地向供应链集成服务和综合物流服务两大方向加速转型升级，强化战略引领、精益管理和底线思维，强劲市场化机制、资本运作、改革深化和科技创新，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，不断提升企业核心竞争力和增强核心功能，努力建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2023年3月29日